



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

NCC In-House Training Courses In

Sports Activities (Arabic)

١. استثمار العاطفة في التسويق التجريبي للعلامات التجارية للأندية المحترفة والشركاء التجاريين
٢. الإدارة الاستراتيجية للأندية الرياضية المحترفة
٣. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية بالأندية والاتحادات الرياضية
٤. الإدارة الآمنة للاجتماعات في الأندية والاتحادات الرياضية
٥. الإعلام الرياضي
٦. التخطيط لعمل المنظمة الرياضية
٧. التسويق الرياضي
٨. التغذية الصحية للرياضيين
٩. التهديد المالي واستغلال مشاهير الرياضيين
١٠. الجوانب القانونية والتجارية في إدارة النادي الرياضي
١١. الحلول الابتكارية للمشكلات وعملية اتخاذ القرار
١٢. الطب الرياضي وإصابات الملاعب
١٣. العمل مع المشاركين في البطولات والمسابقات الرياضية
١٤. المبادئ الأخلاقية في حوكمة شركات كرة القدم
١٥. المبادئ القانونية والأخلاقية في قيادة النادي الرياضي
١٦. المدير الرياضي وإدارة العلاقات الإعلامية في المجال الرياضي
١٧. المدير الرياضي وإدارة المخاطر
١٨. المسؤولية الاجتماعية للاعبين المحترفين كعلامات تجارية
١٩. الملكية والحوكمة في صناعة الرياضة
٢٠. الموجهات المالية لتضمين الاستدامة في المنظمات الرياضية المحترفة
٢١. إبداعات الاستثمار المالي لنجوم و مشاهير كرة القدم
٢٢. إدارة الاجتماعات بمؤسسة رياضية ناجحة
٢٣. إدارة الأنشطة التجارية بالمنظمات الرياضية
٢٤. إدارة الأنشطة الرياضية
٢٥. إدارة العمليات بالمنشآت الرياضية
٢٦. إدارة الفرق الرياضية المحترفة
٢٧. إدارة برامج التراخيص وحقوق الامتياز للدوريات المحترفة
٢٨. إدارة خدمات الضيافة للشركاء التجاريين والمؤسسات الراعية



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

٢٩. إدارة واستقبال الضيوف في الأحداث الرياضية
٣٠. بناء وتصميم العلامات التجارية للاتحادات والاندية المحترفة
٣١. تخطيط الأنشطة التسويقية التجارية لدوريات المحترفين
٣٢. تخطيط الموارد البشرية في الأندية والاتحادات الرياضية
٣٣. تخطيط وإقامة المهرجانات الرياضية
٣٤. تكتيكات عملية اجتذاب رعاية الشركات بعد الدور المتغير للرعاية الرياضية من خلال احداث الفيفا
٣٥. تنظيم وإدارة البطولات
٣٦. تنمية مهارات مشرفي أندية الشركات
٣٧. عيش وعد العلامة - فنون توصيل التجارب والمنتجات الرياضية
٣٨. فنون إدارة الرياضة وأحداثها الكبرى من منظور جهود الاستدامة البيئية
٣٩. فنون حوكمة شركات كرة القدم
٤٠. قياس فعالية الأداء بالمنظمات الأولمبية
٤١. مبيعات حقوق التسمية لراعيات واستثمار الاستادات الرياضية
٤٢. مهارات الإدارة المالية الناجحة بالأندية والاتحادات الرياضية
٤٣. مهارات التفاوض وصياغة العقود التسويقية و التجارية للدوريات والاندية المحترفة
٤٤. مهارات إدارة المنشأة الرياضية يوم المباراة
٤٥. مهارات إدارة وتطبيق استراتيجية تسويق الاتحادات والأندية الرياضية
٤٦. مهارات إدارة يوم المباراة
٤٧. مهارات وفنون ادارة الأكاديميات الرياضية بالتعاون مع اولياء الامور
٤٨. مهارات ووظائف المسوقين الرياضيين المستقبليين
٤٩. وإدارة مبيعات الحقوق التجارية والاعلامية للمحترفين